

## Ficha de Projeto

**Designação do Projeto**

**3D-MSMV.: 3D Modeling for Small and Medium Venues Management**

**Copromotores**

**LOOP FUTURE, LDA  
TICKET LINE, S.A.**

**Código do Projeto**

**Projeto n.º 113522**

**Data de aprovação**

**29-07-2021**

**Tipologia da Operação**

**Sistema de Incentivo à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – projetos em Copromoção**

**Data de início**

**01-06-2021**

**Data de conclusão**

**31-05-2023**

**Código da Operação**

**Norte-01-0247-FEDER-113522**

**Lisboa-01-0247-FEDER-113522**

**Investimento total elegível**

**383.714,35 Euros**

**Objetivo Temático**

**OT1 – Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação**

**Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER**

**244.997,40 Euros**

**Região de Intervenção**

**Norte; Lisboa.**

**Programa Financiador**

**Programa Operacional Norte (PO Norte); Programa Operacional Lisboa (PO Lisboa).**

**Promotor Líder**

**LOOP FUTURE, LDA**

### **OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

**O projeto pretende desenvolver uma inovadora solução de gestão de bilhética e de eventos, que permitirá uma gestão mais eficiente e consciente das salas e que o cliente final, através de representação tridimensional, tenha a possibilidade de conhecer qual será a sua visualização a partir do lugar selecionado.**

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | BiL | Digital & Internacional  
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-043650  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Coimbra  
Entidade beneficiária | BOOK IN LOOP LDA

Data de aprovação | 14-06-2019

Data de início | 27-02-2019

Data de conclusão | 27-02-2022

Custo total elegível | 229.577,40 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 103.309,83 Euros

Principais objetivos do projeto:

O presente projeto visa impulsionar a atividade da Book in Loop para o mercado internacional, incluindo um conjunto de ações que permitem à empresa abordar novos mercados geográficos e apostar na prestação de serviços de desenvolvimento de plataformas digitais a nível internacional.

