

Ficha de Projeto

Designação do Projeto

3D-MSMV.: 3D Modeling for Small and Medium Venues Management

Copromotores

**LOOP FUTURE, LDA
TICKET LINE, S.A.**

Código do Projeto

Projeto n.º 113522

Data de aprovação

29-07-2021

Tipologia da Operação

Sistema de Incentivo à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico – projetos em Copromoção

Data de início

01-06-2021

Data de conclusão

31-05-2023

Código da Operação

Norte-01-0247-FEDER-113522

Lisboa-01-0247-FEDER-113522

Investimento total elegível

383.714,35 Euros

Objetivo Temático

OT1 – Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER

244.997,40 Euros

Região de Intervenção

Norte; Lisboa.

Programa Financiador

Programa Operacional Norte (PO Norte); Programa Operacional Lisboa (PO Lisboa).

Promotor Líder

LOOP FUTURE, LDA

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto pretende desenvolver uma inovadora solução de gestão de bilhética e de eventos, que permitirá uma gestão mais eficiente e consciente das salas e que o cliente final, através de representação tridimensional, tenha a possibilidade de conhecer qual será a sua visualização a partir do lugar selecionado.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | BiL | Digital & Internacional
Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-043650
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Coimbra
Entidade beneficiária | BOOK IN LOOP LDA

Data de aprovação | 14-06-2019

Data de início | 27-02-2019

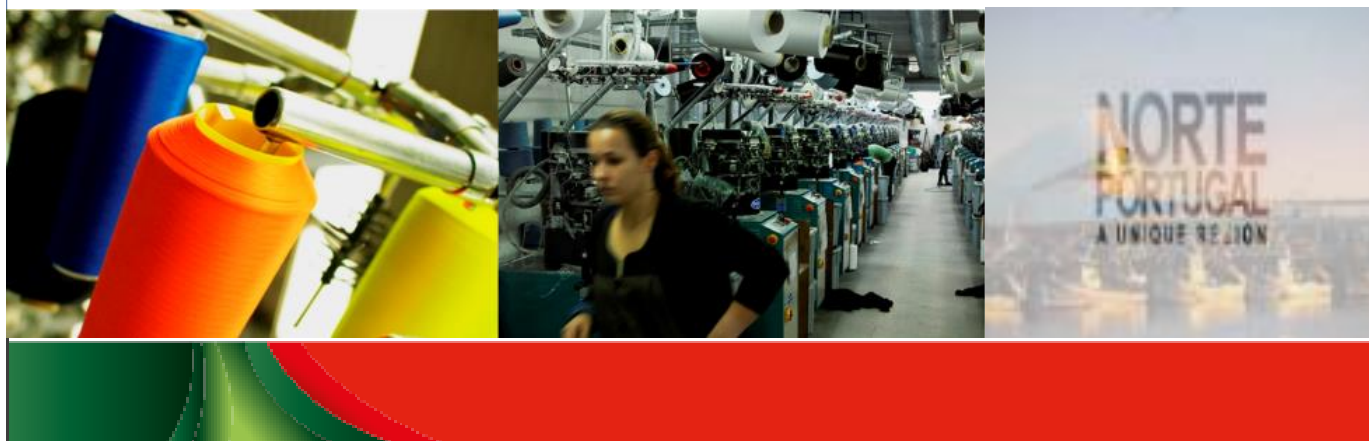
Data de conclusão | 27-02-2022

Custo total elegível | 229.577,40 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 103.309,83 Euros

Principais objetivos do projeto:

O presente projeto visa impulsionar a atividade da Book in Loop para o mercado internacional, incluindo um conjunto de ações que permitem à empresa abordar novos mercados geográficos e apostar na prestação de serviços de desenvolvimento de plataformas digitais a nível internacional.



Cofinanciado por:



Designação do projeto: Loop The Book

Código do projeto: CENTRO-04-3827-FEDER-000105; CENTRO-04-3321-FSE-000079

Objetivo principal: Promover e dinamizar a empregabilidade (EMPREGAR E CONVERGIR)

Região de intervenção: Região Centro

Entidade beneficiária: BOOK IN LOOP LDA.

Data de aprovação FEDER: 16-07-2018

Data de início FEDER: 31-07-2017

Data de conclusão FEDER: 31-12-2018

Custo total elegível FEDER: 103.814,90€

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 51.907,45€

Data de aprovação FSE: 19-07-2018

Data de início FSE: 20-07-2018

Data de conclusão FSE: 19-01-2019

Custo total elegível FSE: 18.959,40€

Apoio financeiro da União Europeia através do FSE: 18.959,40€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Book In Loop (BiL), empresa 100% portuguesa, tem por base framework digital que permite a partilha de manuais escolares, pretendendo transpor para o mercado da educação a utilidade e as vantagens do sharing economy, promovendo a transação entre quem tem e quem precisa. O projeto pretende apoiar as famílias na rentabilização dos livros já utilizados, reduzindo o encargo associado à educação e promovendo uma consciencialização de índole ambiental.

Cofinanciado por:



Designação do Projeto | Sensors@LF

Código do Projeto | NORTE-02-0853-FEDER-180855

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Data de aprovação | 26-05-2022

Data de início | 21-09-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 237.514,61 €

Apoio financeiro | 65.316,52 €

Breve Descrição do Projeto

O projeto Sensors@LF visa aumentar capacidade produtiva da empresa Loop Future, por via de um conjunto de investimentos de cariz produtivo que têm como principal objetivo a implementação de uma nova área produtiva na empresa; a desmaterialização de processos e a definição de uma nova estratégia de marketing.

Assim, com a implementação do presente projeto, a empresa pretende deter “dentro de portas” as condições e equipamentos necessários para a implementação de uma nova área produtiva na empresa – inteiramente, dedicada ao desenvolvimento e fabricação de sistemas de sensorização inovadores, baseados nos princípios da fotónica. Neste sentido, o projeto Sensors@LF contempla um conjunto de investimentos de carácter produtivo que têm em vista diversificar a oferta de produtos da Loop Future e permitir a industrialização dos resultados de I&D internos da empresa. Desta forma, a Loop Future terá capacidade para abordar novos segmentos de mercado – desde a indústria farmacêutica até à construção civil – e, assim, penetrar em mercados geográficos estratégicos.

Deste modo, o presente projeto consubstancia-se numa clara oportunidade estratégica para alavancar o processo de expansão e internacionalização da Loop Future – empresa recém-criada e integrada no grupo The Loop Company. Assim, com o Sensors@LF, a empresa pretende posicionar-se em novos segmentos de atuação e em mercados geográficos estratégicos, através dos canais de distribuição já estabelecidos pelo seu grupo e das parcerias já estabelecidas com infraestruturas científicas de relevo internacional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto | Loop 4.0 – Criação de um Centro de Operações e Tecnologia para a Economia Circular

Código do Projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-072424

Data de aprovação | 2021-05-04

Data de início | 2021-04-20

Data de conclusão | 2023-04-19

Custo total elegível | 436.682,55 €

Apoio financeiro | 280.844,79 €

Breve Descrição do Projeto

O projeto Loop 4.0 visa criar um Centro de Operações e Tecnologia usando modelos organizacionais inovadores (e.g. Indústria 4.0) para atuar e ser competitivo a nível europeu na área da Economia Circular pela inovação e valorização de produtos usados/resíduos. Assim, a empresa pretende apostar no primeiro estabelecimento em todo o território ibérico dedicado à valorização de produtos usados (alguns considerados em fim de vida). Para tal, no âmbito do presente projeto estão contemplados um conjunto de investimentos estruturados, que incluem investimentos associados à capacitação empresarial para o desenvolvimento de bens e serviços inovadores através da internalização e inovação de processos produtivos e logísticos; e de inovação organizacional, através da implementação de modelos de negócio da Indústria 4.0.

Assim, a empresa visa promover um novo conceito de fábrica da economia circular, em que a matéria-prima são artigos em segunda mão e o produto final são artigos recuperados, limpos e embalados, prontos a seguirem para os seus novos donos – nomeadamente na área dos manuais escolares, puericultura pesada, artigos eletrónicos, entre outros.

O Loop 4.0 assume-se como determinante na prossecução da estratégia definida pela empresa, com impacto direto na promoção, criação de valor, crescimento e consolidação como *player* de referência na área da Economia Circular, a nível internacional. Especificamente, o projeto permite à empresa endereçar e melhorar o seu desempenho nas áreas de competitividade crítica, com o objetivo de diversificar e, simultaneamente, aumentar a capacidade produtiva da LC; potenciando, assim, a entrada da empresa em mercados externos mais exigentes e de maior valor acrescentado, e em novos segmentos de mercado – nomeadamente empresarial – promovendo a expansão para novos mercados geográficos, tais como Espanha, França e Itália e Reino Unido. O reforço das suas vantagens competitivas vai contribuir ainda para a diminuição dos custos associados à subcontratação de processos produtivos; para um maior controlo sobre todo o processo refletindo-se num aumento da qualidade dos produtos; e para uma redução *time-to-market* dos produtos reconvertidos.